



# Identité visuelle des Cités de caractère de Bourgogne-Franche-Comté

Ce logo a été créé afin d'illustrer graphiquement le **concept** du **rassemblement** de 2 régions voisines **la Bourgogne & la Franche-Comté** en **une seule** et unique région **la Bourgogne-Franche-Comté**.

Le logo est construit en s'appuyant sur les notions de **réseau**, **région**, **patrimoine** et **caractère**.

- Comme un réseau de fils, le logo est composé d'un **rassemblement** de plusieurs éléments **courbes** ou **rectilignes** distincts **réunis** entre eux dans la partie centrale par un **lien horizontal**.  
L'ensemble se tient, il devient **cohérent** et **forme un tout**... c'est la **nouvelle grande Région**.
- **Les éléments verts** de **gauche** (Ouest) symbolisent la **Bourgogne**.  
Ceux de **droite** (Est) symbolisent la **Franche-Comté**.
- On trouve donc au **centre** un **axe vertical bleu** qui symbolise **la Saône**.
- On peut voir aussi le « **B** » stylisé de **Bourgogne** à gauche et le « **C** » stylisé de **Comté** à droite.
- Les couleurs se sont aussi **naturellement** imposées.  
Le **vert**, utilisé pour chaque **région**, et le **bleu** de la **Saône** mettent en avant **l'importance accordée aux espaces naturels** au sein des cités de caractère.
- L'ensemble obtenu, **la Région**, donne à voir une ligature de **fer forgé**,  
détail de **patrimoine architectural** de **caractère**,  
suffisamment neutre pour être **commun** aux deux anciennes régions.
- Le traitement graphique en **lignes stylisées** (d'épaisseurs égales et dénuées de fioritures),  
contribue à inscrire le logo dans un **graphisme sobre, contemporain** et **tourné vers l'avenir**.  
On **évite** ainsi **tout symbole passéiste**.
- Le **même principe** a été suivi dans les choix des **typographies**.  
Celle utilisée pour la marque « **Cités de caractère** » présente, toutefois quelques **nuances**.  
Les extrémités de certains caractères sont taillées en **angles obliques** et le **corps** est **très légèrement cintré**.  
Ces détails **apportent de la dynamique** à l'ensemble **sans nuire à la lisibilité**.

# Normes d'utilisations

## Références couleur



**Quadrichromie** (Cyan, Magenta, Jaune, Noir)  
Pour impression sur papier (Offset ou numérique)

**Vert** C 100 / M 30 / J 100 / N 30

**Bleu** C 100 / M 25 / J 30 / N 0

**Noir** C 0 / M 0 / J 0 / N 100



**Affichage écran** (Rouge, Vert, Bleu)  
Pour site internet

**Vert** R 37 / V 98 / B 56

**Bleu** R 0 / V 130 / B 162

**Noir** R 0 / V 0 / B 0

**Vert** web 256238

**Bleu** web 0382a2

**Noir** web 000000



**Références Pantone** correspondances approximatives,  
préférer les valeurs quadri

**Vert** Pantone 3425 EC

**Bleu** Pantone 3145 EC

**Noir** Pantone Pro Black EC



**Niveau de gris**

Pour impression en noir uniquement

**Vert** N 90

**Bleu** N 50

**Noir** N 100



**Noir et blanc**

Fax, tampographie, gravure, etc.



# Normes d'utilisations

## Dimensions



Quand le logo est la référence principale d'un document papier (A4) sa dimension la plus courante est de 50 x 20 mm (ici filet technique, pas de cadre à l'extérieur du logo).

À cette échelle, laisser une réserve blanche de 5 mm tout autour. Cette valeur est proportionnelle au taux d'agrandissement du logo.



Quand le logo est regroupé avec d'autres (au dos d'une publication par exemple) sa dimension optimale sera 37 x 15 mm. Il doit être aligné avec les autres logos par les extrémités de la flèche bleue.

Quand le logo ne pourra pas être reproduit en couleur, utiliser sa version en niveaux de gris, noir ou blanc.



Sauf cas exceptionnel sur objet publicitaire, ne pas utiliser le logo dans une hauteur inférieure à 10 mm



Repères d'alignements horizontaux et verticaux

# Normes d'utilisations

## Lisibilité



Le logo doit toujours apparaître sur un fond blanc ou de faible densité.



Quand les logos sont trop nombreux et dans le cas d'un document à priorité esthétique, utiliser tous les logos en version monochrome.



Dès que le fond du document rend le logo illisible, le faire figurer sur sa zone de réserve blanche.

# Typographie

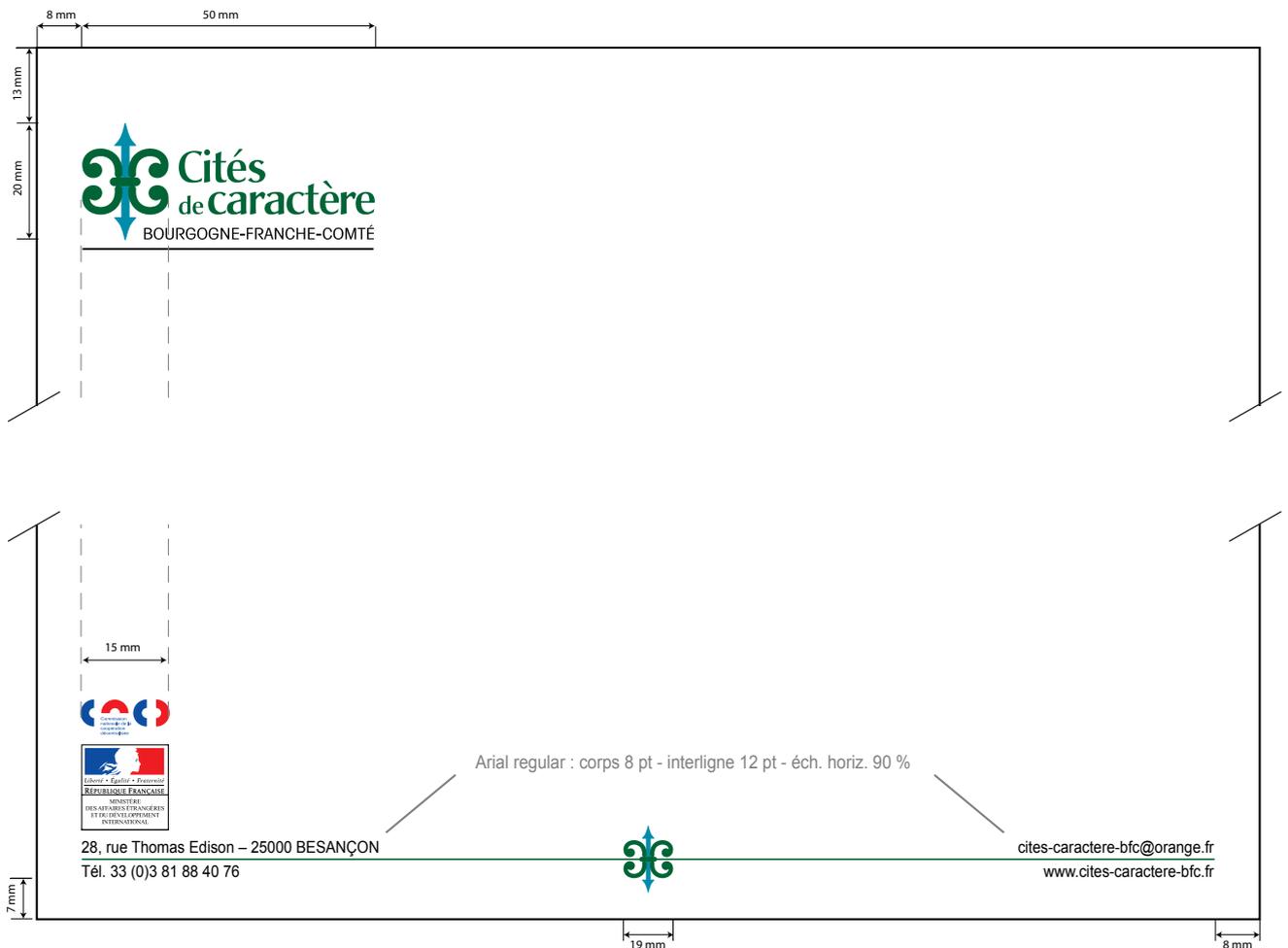
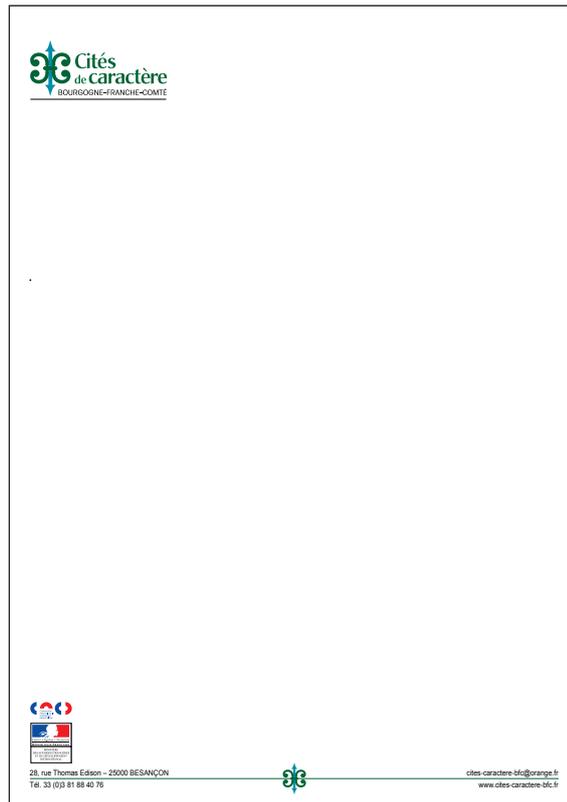


- « Cités de caractère »  
est composé à partir de la police « **Christiana medium** »
- « BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ »  
est composé à partir de la police « ITC AVANT-GARDE GOTHIC Book Condensé »
- Dans une composition, il n'est pas indispensable d'utiliser ces polices.  
Le logo peut aisément être accompagné d'une typo sobre sans empattement type « Arial »,  
mais **en aucun cas** d'une police à empattement type « Times » ou « *fantaisie* ».
- Si vous tenez à utiliser la famille de police « **Christiana** »  
réservez cette utilisation à la composition des titres.  
Dans ce cas, lui préférer « **Christiana Bold** »  
pour un meilleur contraste avec le corps du texte.

# Papier à en-tête

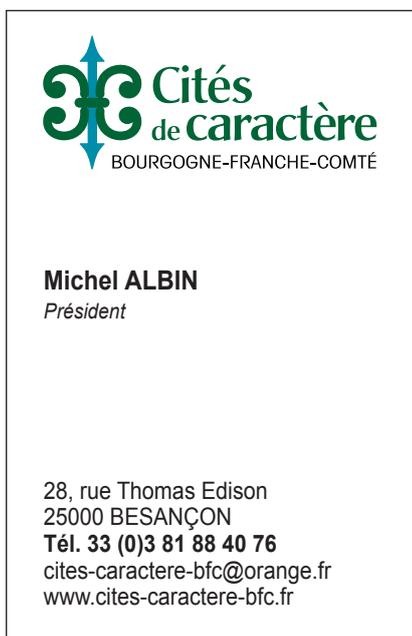
format A4

(exemple de Besançon)



# Cartes de visite

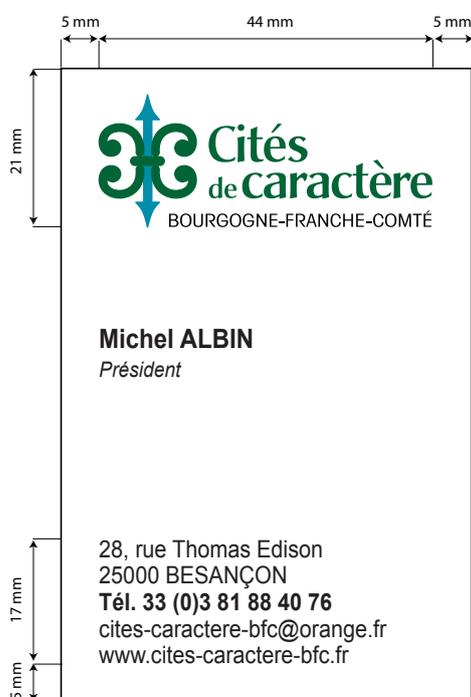
format 5,4 x 8,4 cm



**Recto**

(exemple de Besançon)

**Cotes à respecter :**



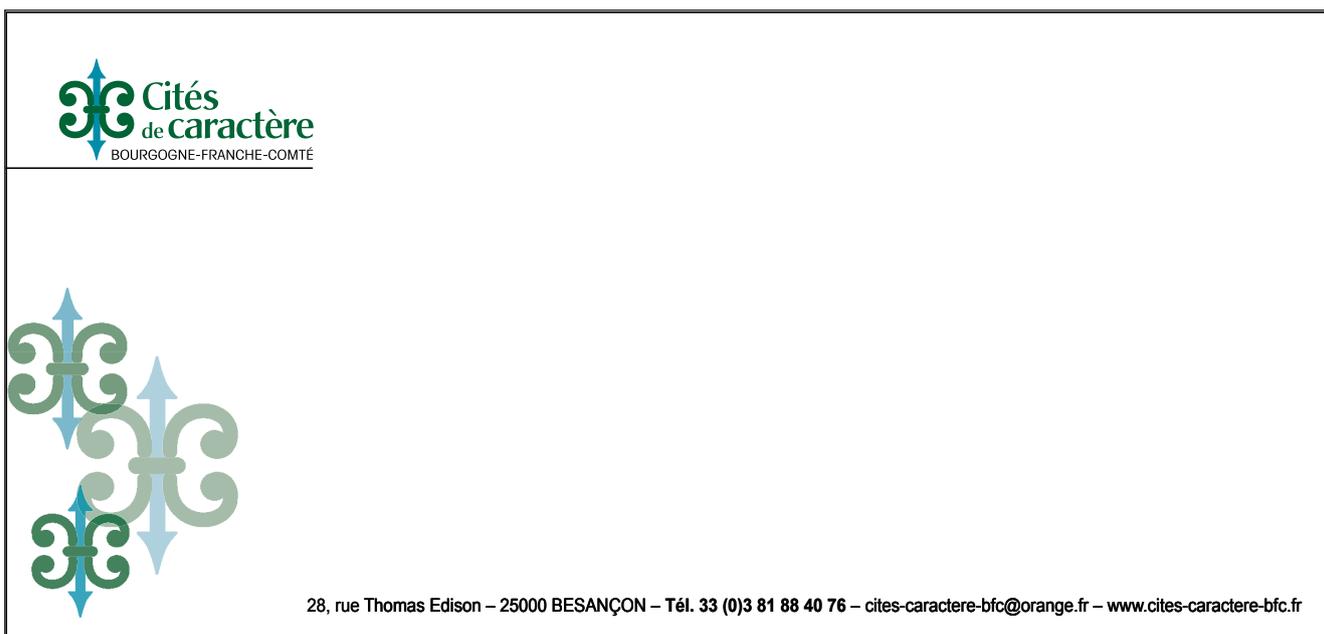
— **Arial bold** : corps 10 pt - interligne 12 pt - éch. horiz. 90 %  
— *Arial italic* : corps 8 pt - interligne 10 pt - éch. horiz. 90 %

— Arial regular : corps 9 pt - interligne 9 pt - éch. horiz. 90 %  
— Arial regular  
— **Arial bold** : corps 9 pt - interligne 11 pt - éch. horiz. 90 %  
— Arial regular : corps 9 pt - interligne 11 pt - éch. horiz. 80 % - approche -10  
— Arial regular : corps 9 pt - interligne 9 pt - éch. horiz. 80 % - approche -10

**Recto**

# Cartes de correspondance

format 21 x 9,5 cm



**Recto**  
(exemple de Besançon)

## Cotes à respecter

